

日本語版

マルタ

SUNNY & SAFE



MINISTRY FOR TOURISM
AND CONSUMER PROTECTION

A man in dark shorts is captured mid-jump from a high, layered rock cliff. The cliff face is light-colored with some sparse vegetation. The water below is a vibrant turquoise color, and the sky is a clear, bright blue.

マルタの安全な旅のための 4つの基本方針

- ソーシャルディスタンスの維持
- 衛生レベルの向上
- マスクまたはフェイスシールドの着用（必要な場所のみ）
- 楽しもう！

リラックスして楽しもう



ST PETER'S POOL, MALTA



VALLETTA, MALTA

おかえりなさい

この数か月間、世界の他の地域と同じように、マルタの島々も新型コロナウイルス感染症（COVID-19）パンデミックの影響を受け、生活様式、働き方、ビジネス様式の変革を余儀なくされました。

幸いマルタ政府は、適切な時期に適切な対策をとりウイルスの封じ込めに成功しています。マルタの素晴らしい行動は、欧州委員会、英連邦、WHO（世界保健機関）、UNWTO（世界観光機関）といった機関に認められています。

世界的影響力を持つ文献内のさまざまな記事や報告書では、新型コロナウイルス感染拡大後の状況下において、マルタは最も安全な訪問国のひとつであるとされています。

現在は、多くの国々の状況が十分に落ち着いてきたため、ずっとマルタ訪問を希望していたのにも関わらず、国際的な移動制限措置のために来訪することが叶わなかった海外からの旅行者の皆様に対し、マルタの門戸を開く準備を整えました。

今もなお、皆様に快適で価値ある安全な滞在をお楽しみいただけるよう、私たちは準備を続けております。以前にも増して、素晴らしいマルタ滞在をお楽しみいただけることをお約束いたします。

おかえりなさい。

Malta, Gozo & Comino

入国

空港

マルタ国際空港は、2020年7月1日に航空機の受け入れを再開します。すでに「安全国」リストが作成されており、毎週更新の予定です。最新の安全認定国リストはwww.visitmalta.com/en/reopening-airportにてご確認ください。

今後、保健局の許可が下り次第、認定国が追加発表されます。

到着時

マルタにご到着のお客様には、入国時のウイルス感染検査は行われません。

空港では体温スクリーニングのみが実施され、お客様は過去30日間の移動に関する自己申告書の記入が求められます。

特に、安全国リスト以外の国々へ渡航していないことの確認が求められます。

適切な予防措置を講じながら、できるだけ入国手続きを迅速化できるよう考えられています。

安全対策

ご到着のお客様には、ターミナルビル内でのマスクまたはフェイスシールドの着用が義務付けられています。飛行機とターミナル間のバス移動時も同様にマスク等の着用が必要です。これはご自身の安全および、周囲の旅行者やスタッフの安全を守るためです。

空港職員もマスクまたはフェイスシールドを着用し、頻繁な手洗いや手指の消毒を実施し、衛生面に格別の注意を払います。



査証

査証（ビザ）の要件に変更はありません。以前と同じように、EU域内の市民の場合はマルタ入国に際して査証は必要ありません。一方、EU以外の国民にはシェンゲンビザが求められます。有効な日本国パスポートを所持している場合、査証は不要。詳細は、<https://foreignandeu.gov.mt/en> のトラベルアドバイスのページをご覧ください。

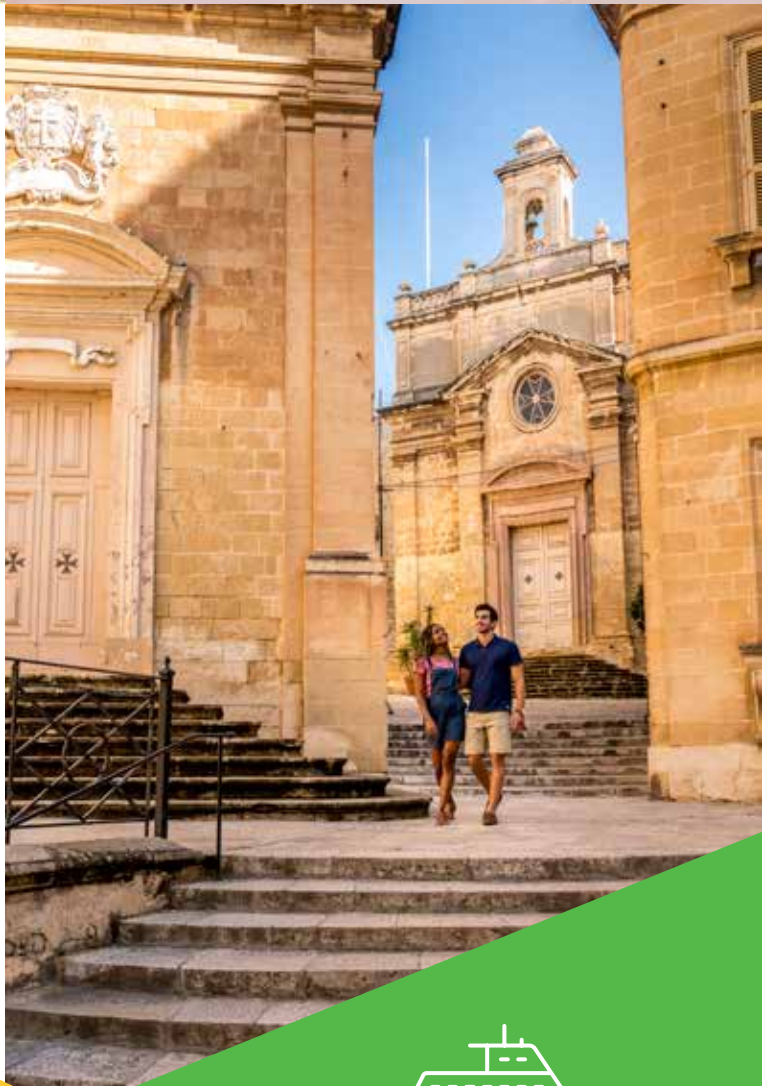


交通手段

公共交通機関、タクシー、レンタカー

マルタとゴゾの公共交通機関は平常運行しています。バス等では頻繁な換気や車両全体の消毒を確実に実施するよう、明確な指針が設けられ、対策が取られています。

タクシーは乗客が降車するごとに消毒され、レンタカーは返却後に徹底的に清掃・消毒されます。



マスクやフェイスシールドの着用

ソーシャルディスタンスを保つことが難しい特定の狭い空間や屋内でのみ、マスクやフェイスシールドの着用が求められます。ほとんどの場所では、マスク等の着用は必要ありません。



ゴゾ島行きのフェリーやコミノ島へのボートツアーは定期的に運行されています。



MELLIEHA, MALTA

リラックスして楽しもう

営業中のすべてのホテルや宿泊施設は、宿泊客と従業員の安全を守るための規定に従う義務があります。これらの規定は次の4つの基本方針に従っています。

- ソーシャルディスタンスの維持
- 衛生レベルの向上
- マスクまたはフェイスシールドの着用（必要な場所のみ）そして4つ目の方針も大切です。
- 楽しもう！

対策規定準拠認証

マルタ観光局は各種施設の営業再開前に調査を行い、該当施設が新型コロナウイルス（COVID-19）感染拡大防止対策に準拠し、最高レベルの衛生状態と安全を提供していることを認証します。

これらの基準が守られていることを確認するため、定期的に検査が実施される予定です。

検査に合格したホテル、レストラン、その他の施設には右の写真のような特別なステッカーが授与されます。

このステッカーはドアや入り口の近くに貼られ、その施設が対策規定に準拠していることを示します。該当施設が規定に準拠していないと判断された場合は、ステッカーは取り消され、当局による迅速な対応が取られます。

ホテルの従業員は、保健・衛生面において必要とされる安全レベルを維持しながら、宿泊客に最高のサービスをお届けできるようトレーニングを受けています



ホテル、レストラン、各種ショップ、観光地では、感染リスクを最小限に抑えるための設備投資も行っています。たとえば、非接触型決済システムの導入、除菌ジェルディスペンサーやペダル式ゴミ箱の配置、使い捨て紙タオルの使用、カーテンや仕切りの設置などを実施しています。また、ドアノブ、手すり、エレベーターのボタン、公衆電話、その他の共有物を頻繁に消毒し、安全対策に努めます。

スタッフが清潔な環境を心がけ、お客様には安心して滞在をお楽しみいただけます。



お食事＆ドリンク

レストラン＆バー

レストラン、スナックバーといった飲食店は、最高の衛生状態と安全を担保する一連の追加規定に従う必要があります。

ホテルに適用されているものと同様のソーシャルディスタンス規定や衛生方針がレストランにも適用されます。

この場合のソーシャルディスタンスとは、利用客同士が安全な距離を保つことのできるテーブルとイスの配置間隔のことを指します。配置間隔は、座席の設置場所が屋内か屋外かにより異なります。

その他にも、ビュッフェやセルフサービスカウンターの中止、瓶入りの塩やこしょうを撤去し、小分けの袋入りの物を用

意するなど、特別予防策が講じられています。

レストランでも最高レベルの衛生状態の維持に重点が置かれています。テーブルとイスの使用ごとの清掃、カウンターの表面や手すりの除菌、化粧室の頻繁な消毒が実施されています。

清潔であることが基本のキッチンや仕込み用エリアにおいても同様に、ハイレベルな衛生状態が維持されています。

お客様の安心のため、ホテルやレストランもマルタ観光局による調査を受け、対策規定準拠の認証を受けています。





RIVIERA, MALTA

ビーチ&プール



ビーチ

マルタの夏、それは太陽、海、ビーチライフを意味します。今年の夏もそれに変わりはありません。これまで以上にビーチを安全で清潔に保つ対策が取られています。

ビーチを毎日清掃する、ゴミ箱や公共トイレをより頻繁に清掃・消毒する、デッキチェアとパラソルの間隔をあける、行列時は2メートルのソーシャルディスタンスを取る、といった対策を実施中です。

それ以外は、いつもの砂浜、海、太陽、そして楽しい時間が待っています。



スイミングプール

海よりもプールで泳ぐことが好きな方のためにも、同じ方針が取られています。

プール周辺の屋外エリアでは、パラソル1つとサンベッド2つを1セットとして、全方向に対し最低2メートルの間隔をあけて配置する必要があります。また、サンベッド1つにつき利用者は1人に制限されます。

プール周辺のスタッフはフェイスシールドを着用し、定期的にすべての設備や器具等の表面を徹底的に清掃・消毒します。

また、最大入場者数を通常の半分に制限します（利用中や休憩時に広々とした空間を確保できます）。



観光

ショップ、博物館、アトラクション

各種ショップ、博物館、観光地は一般向けに営業をしており、こちらもこれまでに説明した安全対策を実施しています。



スキューバダイビング

皆様の安全を守るため、しっかりとした感染対策規定が設けられています。国際的に承認された基準に従っています。



CITADELLA, GOZO





詳細情報

お問合せ

マルタ観光局ヘルプラインまでご連絡ください。

電話：(356) 21692447

Eメール：tourismcovid-19helpline@visitmalta.com





BLUE LAGOON, COMINO



マルタの旅を
お楽しみください！



VisitMalta

OFFICIAL DESTINATION PARTNER



MINISTRY FOR TOURISM
AND CONSUMER PROTECTION